

ERFOLG

Offizielles Organ des Schweizerischen KMU Verbandes

Nr. 4/5 · April / Mai 2018 · 12. Jahrgang · Preis CHF 3.90 · www.netzwerk-verlag.ch · AZB 6300 Zug

**Die starke Zeitung
für Selbstständige,
Unternehmer und
Existenzgründer**

Rechtsberatung

Ein Pferd wird gemietet
Eine Kuh gepachtet
Artikel auf Seite 5

Reise

Chinas Geschäftswelt
entdecken und Ihr
Netzwerk erweitern
Artikel auf Seite 9

Gesundheit

Belastungen am Arbeitsplatz:
Mit Polarity wichtige
Lösungswege erkennen
Artikel auf Seite 51

**NEU mit
Konsumer
das Schweizer
Konsumenten-
magazin**

Optimierung gewerblicher Unternehmen

- » Betriebswirtschaftliche Beratung
- » Optimierung der Rentabilität
- » basic» – Unternehmenssteuerung
- » Entscheidungskalkulation
- » Lösung von Liquiditätsproblemen
- » Turnaround-Management
- » Marketing
- » ERFA-Gruppen

Weitere Information telefonisch oder über info@basic-akademie.ch.

basic[®] Akademie AG
leadership

Editorial



Geschätzte Leserinnen und Leser geschätzte SKV Mitglieder

Mit der heutigen Ausgabe von Erfolg erhalten Sie gleich zwei Zeitungen in einer. Durch die Kooperation mit der Zeitschrift «Konsumer» und der gemeinsamen Publikation und Bündelung der beiden Titel in einer Ausgabe können wir so unsere Leserschaft massiv vergrössern. Während der «Erfolg» wie bisher an die Abonnenten der Zeitung und Mitglieder des Schweizerischen KMU Verbandes versandt wird, wird nun ein grosser Teil der Auflage auch an alle Abonnenten der Zeitschrift «Konsumer» verteilt. Für Sie als Leserin oder Leser der Zeitung bedeutet dies vor allem eines: Mehr News und mehr Informationen. Für unsere Werbepartner bedeutet dies, dass mehr Leute Ihre Werbung sehen und nun nicht nur für den B2B Bereich Produkte und Dienstleistungen vorgestellt werden können, sondern auch direkt Angebote für Endkunden den Weg zur Zielgruppe finden.

In dieser Ausgabe von «Konsumer» geht es ganz um das Thema «Digitalisierung». Ein Thema, das nicht nur für KMU interessant ist, sondern auch für Kunden. Sicherlich ist dieses Thema auch für Sie interessant.

Und nun wünsche ich Ihnen viel Unterhaltung bei der Lektüre von «Erfolg» und «Konsumer».

Es grüsst Sie freundlich

Roland M. Rupp
Leiter der Geschäftsstelle SKV

Passwort für die Ausgabe 2/3: Konsumer
Und so können Sie die aktuelle sowie die bisherigen Ausgaben auch online anschauen:
1. Gehen Sie auf www.netzwerk-verlag.ch
2. Wählen Sie die Rubrik «Aktuelle Ausgabe»
3. Wählen Sie die Rubrik «Für Abonnenten»
4. Tragen Sie das oben genannte Passwort ein und klicken Sie auf (OK)

Inhalt

■ Steuern	4
■ Rechtsberatung	5
■ SKV Partner	6
■ Digital	7
■ Marketing	8
■ Reisen	9
■ Informatik	10
■ Arbeitsplatz	11
■ Karikaturen	13
■ Digitalisierung	14
■ Technik	15
■ Digitalprint	17
■ Interview	18–19
■ Unternehmenssteuerung	20–21
■ Coaching	22
■ Beilage Konsumer	23–35
■ Strategie	36–37
■ Informatik	38
■ Gesundheit	39
■ Finanzierung	41
■ Strategie	42–43
■ Arbeitsmarkt	45
■ Verkauf	47
■ Aus- und Weiterbildung	48
■ Buchtipps	49
■ Gesundheit	51
■ Mehrwertpartner	52
■ Veranstaltung	53
■ Veranstaltungskalender	54
■ Impressum	54

Chancen für 45 plus auf dem Schweizer KMU-Arbeitsmarkt?



Livio Gerber
Geschäftsführer RECOGNITO



Loris von Reitzenstein
Dipl. Coach und Supervisorin BSO (Schweiz)

Mich trifft es nie, werden vermutlich viele denken. Doch dann kommt die Kündigung. Sicherheiten geraten ins Wanken, Gewissheiten scheinen wegzubrechen. Und obwohl der Rucksack reich gefüllt mit beruflichen Erfahrungen ist, müssen Stellensuchende 45 plus oft schnell und schmerzvoll lernen, dass der heutige Arbeitsmarkt nicht auf sie gewartet hat.

So erging es auch Frau A. und Herrn G. Beide waren langjährige und verdiente Mitarbeiter in grösseren Unternehmen. Eine Reorganisation stand ins Haus, die Kündigung folgte auf den Fuss. Frau A. und Herr G. meldeten sich beim RAV an. Sie verschickten eine Bewerbung nach der anderen. Die Absagen häuften sich, die Zweifel an den eigenen Fähigkeiten wuchsen. Auf gewisse Inserate haben sie sich schon gar nicht beworben: «Junge können das sowieso besser», meinten sie fatalistisch. Die Suche nach einer neuen Stelle dauerte schon mehr als 14 Monate.

Sie mussten ihre Strategie ändern. Statt zu resignieren ergriffen sie die Initiative und suchten nach einer professionellen Beratung. Diese fanden Sie in RECOGNITO, einem Spezialisten für Stellensuchende 45 plus. RECOGNITO unterstützt Kandidaten bei der Neuorientierung und im Bewerbungsprozess. Sei es bei der Erstellung des Bewerbungsdossiers bis zur Vorbereitung auf Job-Interviews. Ein weiterer Schwerpunkt setzt RECOGNITO zudem darauf, wie Stellensuchende die sozialen Netzwerke optimal für ihre Belange nutzen und den verdeckten Arbeitsmarkt (nicht öffentlich ausgeschriebene Stellen) bearbeiten können. Damit erhöhen sich die Chancen auf dem Arbeitsmarkt wesentlich.

Laut Livio Gerber, Geschäftsführer von RECOGNITO, sollten sich Stellensuchende, deren letzter Wechsel lange her ist, professionell beraten lassen. Viele von ihnen bewerben sich unkundig in einem hart umkämpften Arbeitsmarkt. In den meisten Fällen setzen sich Stellensuchende zu wenig mit den Stellen und Arbeitgebern auseinander. Sie nehmen kaum Bezug zum Stellenanforderungsprofil. Daher ist die frühe Einbindung eines Spezialisten in den Bewerbungsprozess wichtig, um effizient und zielgerichtet auf Stellensuche zu gehen.

In einer ersten Phase geht es darum, mit den Betroffenen die Ist-Situation aufzunehmen und das bisher Geschehene zu reflektieren. Um das Selbstvertrauen und die eigenen Fähigkeiten wieder aufzubauen, ist es zentral, sich auf seine Stärken zu besinnen, eine Strategie zu entwickeln: Wer bin ich? Was will ich? Was motiviert mich? Mehrheitlich kennen Stellensuchende ihre wirklichen Stärken und Alleinstellungsmerkmale nicht. Daher fällt es Ihnen schwer, für sich selbst zu werben. Erst wenn diese Punkte aufgearbeitet sind, macht es Sinn, sich fokussiert und strategisch zu bewerben.

**Sich zu bewerben heisst:
für sich zu werben**

Die begleitende Beratung im Bewerbungsprozess hat bei Frau A. und Herrn G. das Selbstvertrauen wieder aufgebaut. Mit der positiven Einstellung und einer zielgerichteten Bewerbungsstrategie fanden Sie innerhalb von 1–2 Monaten zu einer Anstellung in einem KMU.

KMUs mit weniger als 250 Beschäftigten bilden das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Sie machen mehr als 99% der Unternehmen aus und stellen zwei Drittel der Arbeitsplätze. Dies birgt grosse Chancen für Stellensuchende 45 plus.

Gegenüber Grossunternehmen bieten KMUs, vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum Weltmarktführer, Stellensuchenden 45 plus grössere Chancen. Schlankere und übersichtlichere Organisationen ebnen den Weg zur persönlichen Kontaktaufnahme. Kommunikationswege sind kürzer und Reaktionsgeschwindigkeiten schneller.

Grossunternehmen setzen für Ihre Rekrutierung Talentsoftware ein. Stellenausschreibungen werden in diesen Systemen mit Schlüsselwörter und Kriterien versehen. Die Software vergleicht die Bewerbungen mit dem Anforderungsprofil. Diejenigen mit der höchsten Übereinstimmung und den relevantesten Schlüsselwörter schaffen es akzeptiert zu werden (CV Parsing). Die restlichen Bewerbungen werden systematisch aussortiert und finden nie ihren Weg zum Personalverantwortlichen. Das System verschickt vollautomatisiert eine terminierte Standardabsage. In KMUs hingegen werden Bewerbungen mehrheitlich von Personalverantwortlichen direkt überprüft. Das birgt Chancen, dass ein Kandidat, welcher nicht passgenau, aber interessant erscheint, zum Interview eingeladen wird.

Grossunternehmen werden heute als attraktive Arbeitgeber wahrgenommen. Sie bieten eine Vielzahl von Aufstiegsmöglichkeiten und punkten bei der Weiterbildung. Im Gegensatz weisen KMUs deutliche Vorteile auf, wenn es um die persönliche Wertehaltung, die Zusammenarbeit und Anerkennung geht. Die Nähe des Managements zur Basis schafft grosses Vertrauen. Dies wiederum spiegelt sich in der persönlichen Identifikation, der Loyalität und Motivation der Mitarbeitenden. Werte, die bei Stellensuchenden 45 plus geprägt sind.

RECOGNITO
connecting workforce

RECOGNITO

Personalberatung, Personalvermittlung,
Coaching, Outplacement
Seefeldstrasse 239 · 8008 Zürich
Telefon 044 201 08 34
www.recognito.ch · info@recognito.ch